



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/06/2015
Hoja No. 1 de 3
FRBRRF568

Definición del programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
24,452,292	33,245,172	13,680,291	19,564,881	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.

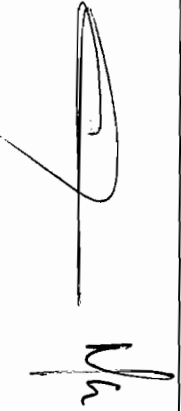
Definición del programa		Beneficiarios					
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.		Población	Tipo	M	H	Total	
		OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795	
		Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		24,452,292	33,245,172	13,680,291	19,664,881		

Resumen Narrativo

Nivel	Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad
PROPOSITO	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Linea Base y Meta del Indicador	
								Unidad de Medida	Meta
Variación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el estado en el año actual con respecto al año anterior	(((ERET/ERET1)-1)*100	ERET= Empleos registrados en el estado en el año actual ERET1= Empleos registrados en el estado en el año anterior	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	Linea Base y Meta del Indicador	
								ERET - Empleos registrados en el estado en el año actual	2,40
				EMPLEO	706,273.00	753,329.00			
Frecuencia	Descripción de las Variables				Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base		
ANUAL					753,329.00	771,409.00	6.66		
				EMPLEO	706,273.00	753,329.00			
Periodo	Descripción de las Variables				Valor Logrado	Resultado de la Meta			
ABRIL-JUNIO	ERET-Empleos registrados en el estado en el año actual				782,101.00	Trimestre			
	ERET1-Empleos registrados en el estado en el año anterior				738,783.00	5.86	Acumulado	12.28	


Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

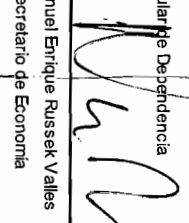


Definición del programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBJETIVO	Tipo TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
Recursos del Programa:				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
24,452,292	33,245,172	13,680,291	19,564,881	

Responsable del Programa

 C.P. Ramón Javier Varela Romero
 Jefe del Departamento Administrativo

Titular de Dependencia

 Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/06/2015
Hoja No. 1 de 3
FRBRRP568

Definición del programa

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
3,616,876	3,731,686	1,546,749		2,184,938

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Handwritten signature



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Definición del programa
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	3,616,876	3,731,686	1,546,749	2,184,938

Resumen Narrativo

Nivel
COMPONENTE
Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual con respecto al año anterior	$((SCT / SCT_{-1}) - 1) * 100$	SCT = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SCT ₋₁ = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variedad Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Resultado de la Meta	
						Valor Logrado	Acumulado
ANUAL	SCT - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SCT ₋₁ - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	ESTADIO	55.00	50.00	17.02	14.00	-9.09
ABRIL-JUNIO	SCT - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SCT ₋₁ - Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	ESTADIO	47.00	55.00	0.00	14.00	-53.85

J. H. P.

Definición del programa

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,616,876	3,731,686	1,546,749		2,184,938	

Responsable del Programa

J. Figueroa P.

Ing. Luca Beatrix Lleguno Pérez

Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular de Dependencia

M. Valles

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	5,575,379	5,659,700	4,149,775	1,509,924	

ALINEACIÓN
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

9



Chihuahua

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015**

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 2 de 3
PRBRREF568

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Beneficiarios		Recursos del Programa		
Población	Tipo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Variación Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	EMPRESARIOS	5,575,379	5,659,700	1,509,924
M	H	Total		
200	200	400		
		4,149,775		

Resumen Narrativo

Nivel	Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad.
FN	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual en la conservación de empleos de las mipymes	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	$((ECO1/ECO1-1)*100$	ECO1=Empleos conservados en el año actual ECO1-1=Empleos conservados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Linea Base y Meta del Indicador	
ANUAL	ECO1 - Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	EMPLEO	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	ECO1-1 - Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	EMPLEO	4,361.00	5,200.00	320.54	19.24

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	ECO1-Empleos conservados en el año actual ECO1-1-Empleos conservados en el año anterior	669.00 67.00	898.51	1,687.51

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 3 de 3
PRRRE568

Definición del programa: Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios			Variación Presup. Modificado vs Gasto
		M	H	Total	
Presupuesto Autorizado	5,575,379	Recursos del Programa			4,149,775
		Presupuesto Modificado	5,659,700	200	
		Gasto	4,149,775		1,509,924

Responsable del Programa

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretaría de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 1 de 5
PRRREP668

ACTIVIDADES DE FOMENTO MINERÍA AERÍCO / MINERÍA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Beneficiarios		M.	H.	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
1,825,331	1,880,357	707,551	1,172,806	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERÍA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
 Seguimiento de Metas de Indicadores
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 2 de 5
 FRBRREP568

MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO DEL DESierto

PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	1,825,331	1,880,357	707,551	1,172,806

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Formula	Descripción de la Formula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRATI/EMRAT_{-1})-1)*100$	EMRATI= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRATI1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMRAT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESA	0.00	0.00	-7.73	10.70
	EMRAT - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESA	215.00	238.00		
	EMRAT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	0.00	0.00		
	EMRAT_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	233.00	215.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	EMRAT- Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	45.00	-21.05	-45.64
	EMRAT_1- Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	57.00		



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 3 de 5
 FBRRE568

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y FISCALÍA
 SUBDIRECCIÓN DE REGISTRO Y FISCALÍA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBLATIVO	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	1,825,331	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
			Recursos del Programa		
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,825,331	1,880,357	707,551	1,172,806	

Resumen Narrativo

Nivel	Resumen Narrativo				
COMPONENTE	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados				

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRATI/EMRATI_{-1})-1)*100$	EMRATI= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRATI1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas							

Definición del programa		Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		1,825,331	1,880,357	707,551	1,172,806	

Nivel Resumen Narrativo

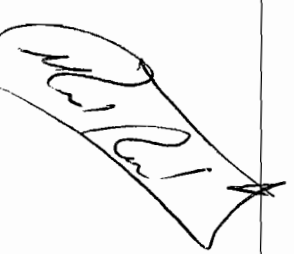
COMPONENTE	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas
-------------------	---

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMCT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual EMCT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMCT - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	EMPRESA	385.00	385.00	-10.26	0.00
	EMCT1 - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESA	429.00	385.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	EMCT-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	80.00	-55.56	84.44
	EMCT1-Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	180.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 5 de 5
 PRBRRE568

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación	
Objetivo	Tipo	M	H	Total	Presup. Autorizado	Presup. Modificado vs Gasto
EMPRESARIOS		3,900	9,100	13,000		
Población						
OBJETIVO					1,825,331	1,172,806
Presupuesto Autorizado					1,880,357	707,551
Presupuesto Modificado						
Gasto						

Responsable del Programa

Ing. Manuel René Rascon Núñez
 Jefe de Departamento de Prospección

Jefe de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Valles
 Secretario de Economía



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 1 de 5
PRRRRE3568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
FONDO DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO TURISMO
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios							
	Población OBJETIVO	Tipo	Recursos del Programa			Total		
			M	H	Total			
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	Presupuesto Autorizado	8,801,522	Presupuesto Modificado	8,788,452	Gasto	2,477,554	Variación Presup. Modificado vs Gasto	6,310,898

alineación al Plan Nacional de Desarrollo

ALINEACIÓN

Período 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.
alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 2 de 5
 PRBRRE568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.		Población	Tipo	Total
		OBJETIVO	EMPRESARIOS	1,523
		Recursos del Programa		
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		8,801,522	8,788,452	2,477,554
				6,310,898

Resumen Narrativo

Nivel	Definición del programa
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del estado con respecto al año anterior.	$((Dest/desit1)-1)*100$	Dest=Derrama económica en el sector turístico en el año actual desit1 = Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	Dest - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	9,352,900,000.00	9,502,546,400.00	18.47	1.60
	desit1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	7,894,751,000.00	9,352,900,000.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	Dest-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,633,880,000.00	16.55	29.38
	desit1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	2,259,900,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Definición del programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios

Objetivo	Población	Tipo	M	H	Total
		EMPRESARIOS	610	913	1,523
		Presupuesto Autorizado	8,801,522		
		Presupuesto Modificado	8,788,452		
		Recurso del Programa		2,477,554	
		Gasto			6,310,898
		Variación Presup. Modificado vs Gasto			

Resumen Narrativo

Nivel
Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros al estado en el año actual respecto del año anterior.	$((At/att_{-1})-1)*100$	At=Afluencia turística en el año actual att_{-1}=Afluencia turística en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	At - Afluencia turística en el año actual	PERSONAS	4,676,422.00	4,844,773.00	16.18	3.60
	att_{-1} - Afluencia turística en el año anterior	PERSONAS	4,025,160.00	4,676,422.00		

Descripción de las Variables

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	At-Afluencia turística en el año actual	1,316,939.00	16.55	29.38
	att_{-1}-Afluencia turística en el año anterior	1,129,948.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas





Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 4 de 5
PBBRREP568

Definición del programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios

Objetivo	Tipo	M	H	Total
Objetivo	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
8,801,522	8,788,452	2,477,554		6,310,898

Resumen Narrativo

Nivel: Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres.	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	PERSONAS CAPACITADAS	2,626.00	2,890.00	-30.34	10.05
		PERSONAS CAPACITADAS	3,770.00	2,626.00		

Descripción de las Variables

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	314.00	-29.44	-60.02

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 5 de 5
PRBRRE-568

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	Recursos del Programa		Variación Presup. Modificado vs Gasto
			M	H	
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	8,804,522	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		
	8,804,522	8,788,452	2,477,554		6,310,898

Responsable del Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles,
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/06/2015
Hoja No. 1 de 4
PRBRRE568

Definición del programa

Promoción de las ventajías competitivas del Estado de Chihuahua, con el proposito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	Ciudadanos	4,480	6,720	11,200
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
3,216,674	3,263,667	1,853,363	1,410,305	

ALINEACION

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.
Línea de Acción	Estatal de Desarrollo	
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 2 de 4
 PRBRRPE568

Definición del programa

Promoción de las ventajitas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,216,674	3,263,667	1,853,363	1,410,305	

Resumen Narrativo

Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado	Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{INPT}/\text{INPT1})-1)*100$	INPT = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual INPT1 = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	INPT - Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,071.20	1,092.62	26.17	2.00
	INPT1 - Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	849.00	1,071.20		

SEGUIMIENTO DE METAS

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	INPT-Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual	68.50	-67.84	390.62
	INPT1-Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	213.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Definición del programa		Beneficiarios			
Objetivo	Tipo	M	H	Total	
Objetivo	Ciudadanos	4,480	6,720	11,200	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación	
3,216,674	3,263,667	1,853,363		1,410,305	

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de nuevos empleos industriales generados en el Estado	Mide la variación porcentual de nuevos empleos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual en relación con los generados en el año anterior	$((\text{NEGT}/\text{NEGT1}) - 1) * 100$	NEGT = nuevos empleos industriales generados en el año actual NEGT1 = nuevos empleos industriales generados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Valor Programado		Meta	
	Linea Base y Meta del Indicador	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta		
ANUAL	NEGT - Nuevos empleos industriales generados en el año actual	EMPLEO	14,299.00	14,471.00	41.57	1.20		
	NEGT1 - Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	10,100.00	14,299.00				

Periodo	Descripción de las Variables		Valor Logrado		Resultado de la Meta	
	Linea Base y Meta del Indicador	Unidad de Medida	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado	
ABRIL-JUNIO	NEGT - Nuevos empleos industriales generados en el año actual		4,424.00	22.65	51.47	
	NEGT1 - Nuevos empleos industriales generados en el año anterior		3,607.00			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas





Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/06/2015
Hoja No. 4 de 4
PRBRRR3568

Definición del programa
Promoción de las Ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480	6,720	11,200
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
3,216,674	3,263,667	1,853,363		1,410,305

Responsable del Programa

Ing. Ana Lidia Méndez Delgado

Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
 Seguimiento de Metas de Indicadores
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 1 de 4
 PR9RREP368

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa			
1,784,228	Presupuesto Modificado	425,739		1,433,175
	Gasto			
	Presup. Modificado vs Gasto			

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Estrategia	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.
Linea de Acción		Alineación al Plan Estatal de Desarrollo
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Estrategia	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.
Linea de Acción		

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios				
Población	Tipo	M	H	Total
OBLIETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
1,784,228	1,858,914	425,739		1,433,175

Resumen Narrativo

Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplían la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

Nivel	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
FN	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico.	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{DEST}/\text{DEST1}) - 1) * 100$	DEST= derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1= derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	DEST - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	9,352,900,000.00	9,502,546,400.00	18.47	1.60
	DEST1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	7,894,751,000.00	9,352,900,000.00		

Descripción de las Variables

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Resultado de la Meta	Acumulado
A.BRIL-JUNIO	DEST- Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,633,880,000.00	16.55		29.38
	DEST1- Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	2,259,900,000.00			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

UB*



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 3 de 4
 PRBRRRES568

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo	EMPRESAARIOS	610	913
OBJETIVO				1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
1,784,228	1,858,914	425,739		1,433,175

Resumen Narrativo

Nivel	Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional
PROPOSITO	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((A/TVA(T1)-1)*100$	ATT=Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATT1Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ATT - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual			PERSONAS	4,876,422.00	4,844,773.00	16.18	3.60
	ATT1 - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior			PERSONAS	4,025,160.00	4,876,422.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	ATT-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATT1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,316,939.00 1,129,948.00	16.55	29.38

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Resultados de la Meta				
-----------------------	--	--	--	--

UB:



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 4 de 4
PRBREP568

Definición del programa
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios		M	H	Total
Objetivo	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa			
1,784,228	Presupuesto Modificado	425,739		Variación Presup. Modificado vs Gasto
				1,433,175

Responsable del Programa

Lynda B

Lic. Lynda Jovanni Balderas Velasco
Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia

MN

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015**

Definición del programa

Fomentar, delinear e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado			Variación Presup. Modificado vs Gasto
5,846,552	5,815,020		2,134,627	3,680,392

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2015

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015**

Definición del programa

Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Beneficiarios				
Población	Tipo	M	H	Total
OBLATIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
5,846,552	5,815,020	2,134,627	3,680,392	

Resumen Narrativo

Nivel: Las y los empresarios de la zona norte fortalecen su competitividad
PROPOSITO:

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Varación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{EFRET}/\text{EFRET}_{-1}) - 1) * 100$	EFRET = Empleo formal registrado en la entidad en el año actual EFRET ₋₁ = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables		Linea Base y Meta del Indicador		Meta
	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	
ANUAL	EFRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	378,100.00	320,247.00	20.74	-15.30
	EFRET_1 - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	313,161.00	378,100.00		

Periodo	Descripción de las Variables		Resultado de la Meta	
	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado	
ABRIL-JUNIO	EFRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	9.68	398,854.00	
	EFRET_1 - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior		363,653.00	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Definición del programa

Fomentar, deonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Beneficiarios		Recursos del Programa		
Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
5,846,552	5,815,020	2,134,627	3,880,392	

Responsable del Programa

Marcela Magaña Domínguez

Lic. Marcela Magaña Domínguez
 Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular del Dependiente

Manuel Enrique Russek Valles

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 1 de 3
PR3RRR3568

Definición del programa

Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Beneficiarios		M	H	Total
Objetivo	Tipo	64	96	160
EMPRESARIOS				
Recursos del Programa		M	H	Total
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
15,831,127	37,225,097	23,583,385	13,641,711	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

3



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
 Hoja No. 2 de 3
 PRBRREP568

Definición del programa

Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBJETIVO	Tipo EMPRESARIOS	64	96	160
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto
15,831,127	37,225,097	23,583,365	13,641,711	

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados	Mide el número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual con respecto del año anterior	$((NET/NET1)-1)*100$	NET = número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual NET1 = número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NET - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual	ESTABLECIMIENTOS	4,551.00	4,599.00	2.25	1.05
	NET1 - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	ESTABLECIMIENTOS	4,451.00	4,551.00		

SEGUIMIENTO DE INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	NET - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual	4,568.00	2.19	5.12
	NET1 - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	4,470.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

No se han publicado los datos mas actuales




Chihuahua

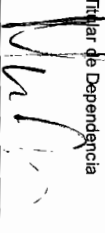
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/06/2015
Hoja No. 3 de 3
PRBRREP568

Definición del programa		Beneficiarios			
Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total	
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.		EMPRESARIOS			
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Variación	
15,831,127	Presupuesto Modificado	37,225,097	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
			23,583,385	13,641,711	

Responsable del Programa


Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial


Titular de Dependencia
Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60	118
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	Presupuesto Autorizado	1,161,389			
	Recursos del Programa	Presupuesto Modificado	1,186,536		
	Gasto	342,418			
	Presup. Modificado vs Gasto				844,118

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Alineación		Periodo 2010-2016	
Eje	N4 México Próspero				
Tema	10 Sector agroalimentario				
Subtema	00 Sector agroalimentario				
Objetivo	001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.				
Estrategia	001 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.				
Línea de Acción	007 Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.				
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo					
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD				
Tema	02 INDUSTRIA				
Subtema	04 AGRINDUSTRIA				
Objetivo	001 Promover la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.				
Estrategia	001 Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.				
Línea de Acción	001 Promover acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.				





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización

30/06/2015

Hoja No.

2 de 3

FRBRREP568

Definición del programa

Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60	118	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	1,161,389	1,186,536	342,418	844,118

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Apoyos económicos agroindustriales otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos	Mide la variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{TECGEAT} / \text{TECGEAT}_{-1}) - 1) * 100$	TECGEAT = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual TECGEAT ₋₁ = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	EMPLEO	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	TECGEAT - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	EMPLEO	293.00	130.00	161.61	-55.63
	TECGEAT ₋₁ - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	EMPLEO	112.00	293.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta
A BRIL - JUNIO	TECGEAT - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	0.00	Trimestre -100.00
	TECGEAT ₋₁ - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	13.00	Acumulado -100.00

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 3 de 3
PRRRRRE568

Definición del programa
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60	118
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
1,761,389	1,186,536	342,418	844,118	

Responsable del Programa

Ing. José Martín García Villalpando
Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valdez
Secretario de Economía

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO		EMPRESARIOS		
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	3,346,012		3,379,726	596,441	2,783,285

ALINEACIÓN
 Alineación al Plan Estatal de Desarrollo
 Período 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades Federativas del país.

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 2 de 3
PRBRPE568

Definición del programa		Beneficiarios				
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las mto, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		3,346,012	3,379,726	596,441	2,783,285	

Resumen Narrativo:

Nivel	Trámites integrales para mipymes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados					
COMPONENTE						

Nombre del Indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de trámites realizados	Mide la variación porcentual de trámites realizados en el año actual con respecto al año anterior.	$((NPA-T/NPA-T1)-1)*100$	NPA-T= Número de trámites realizados en el año actual NPA-T1= Número de trámites realizados en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	NPA-T - Número de trámites realizados en el año actual	GESTIONES	19,297.00	14,000.00	27.61	-27.41	
	NPA-T1 - Número de trámites realizados en el año anterior	GESTIONES	15,122.00	19,297.00			
Periodo	Descripción de las Variables:			Valor Logrado	Resultado de la Meta		
A-BRL-JUNIO	NPA-T-Número de trámites realizados en el año actual NPA-T1-Número de trámites realizados en el año anterior			4,240.00	Trimestre	Acumulado	
				5,269.00	-19.53	-21.57	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 3 de 3
PRRRR-568

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las mto, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	3,346,012	3,379,726	596,441	2,783,285	

Responsable del Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro
Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 1 de 3
FRBRRR568

Definición del programa
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBJETIVO	Tipo EMPRESARIOS	160	100	260
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa			
2,060,493	Presupuesto Modificado	2,084,210	Gasto 436,650	Variación Presup. Modificado vs Gasto 1,647,560

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

ALINEACIÓN
Periodo 2010-2016

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Línea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 2 de 3
FBR/RRE/568

Definición del programa.

Desarrollo y fortalecimiento de las mto. pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBUETVO	EMPRESARIOS	160	100	260
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
2,060,493	2,084,210	436,650	1,647,560	

Resumen Narrativo

Nivel	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada			
COMPONENTE	Asesoría a mipymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada			

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías otorgadas a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos	Mide la variación porcentual de asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año actual, con respecto al año anterior	$((ECH/ECH-1)-1)*100$	ECH= Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos año actual ECH-1= Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ECH - Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual ECH-1 - Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	ASESORIAS	360.00	100.00	13.56	-72.22
		ASESORIAS	317.00	360.00		

Descripción de las Variables

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta
ABRIL-JUNIO	ECH-Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual ECH-1-Asesorías a mipymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	47.00	Trimestre 88.00 Acumulado 217.17

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas			
--	--	--	--



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2015

Última Actualización 30/06/2015
Hoja No. 3 de 3
PBBRRR3-68

Definición del programa
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBJETIVO	Tipo EMPRESARIOS	160	100	260
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
2,060,493	2,084,210	436,650		1,647,560

Responsable del Programa

Lic. Adolfo Macías Jilrado

Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía